

## RÉVISEUR.E DE CONTENUS

### Préambule

Si tu t'es retrouvé.e ici, c'est que le poste de réviseur.e de contenus te fait de l'œil. Toutefois, sous une apparence paisible et redondante, ce poste nécessite une grande organisation personnelle et une minutie sans bornes. Oui, tu as bien lu, ce poste est idéal pour les plus tatillons d'entre vous. ***Es-tu cette personne qui aime reprendre ses amis quand elles font des fautes ? tu es du genre à avoir une intolérance aux fautes ?***

Sous la supervision des rédactrices en chef, ton rôle sera de réviser des articles de blogue, du matériel promotionnel, des communiqués ou tout autre document connexe, produits par les différentes équipes, en français ou en anglais.

Malheureusement pour toi, cette candidature ne se déroulera pas sans encombre ! Pour intégrer R Magazine, il te faudra d'abord réussir la première épreuve que nous te proposons.

### ÉPREUVE 1 : Les 8 commandements du parfait réviseur.e

- I. Les textes produits par nos rédacteur.rice.s, tu réviseras.
- II. La qualité du langage et du ton éditorial, tu superviseras.
- III. L'efficacité de la communication et les bons échanges généraux entre les membres, tu assureras.
- IV. Les bonnes pratiques de référencement, tu appliqueras.
- V. Le respect de nos processus, tu instaureras.
- VI. L'obtention de résultats, tu viseras.
- VII. L'établissement d'une stratégie planifiée pour ces derniers, tu constitueras.
- VIII. Accompagner nos collaborateur.rice.s dans une aventure sur le long terme, tu rechercheras.

### Les + qui font la différence : les savoirs, les savoirs — être et savoirs — faire

Si tu es parvenu.e jusqu'ici, félicitations ! Tu es coriace, mais nous n'allons pas te ménager pour autant. Corresponde à nos demandes et à nos tâches n'est qu'un point de départ. En effet, ta personnalité, elle, est-elle en harmonie avec les idéaux de notre magazine ? L'étape deux nous permettra de nous en assurer. Voici : ton profil « appétissant », régale-nous !

### ÉPREUVE 2 : Ton profil « appétissant »

Traits de personnalité recherchés (externes) : habileté professionnelle, aptitudes, connaissances

- Être un.e « crack » de l'informatique : La qualité primordiale pour être un.e bon.ne réviseur.e digital. Média en ligne oblige, nous recherchons des profils qui maîtrisent les outils du web sur le bout des doigts et qui possèdent toutes sortes de connaissances en matière de webmarketing et de communication digitale.

- Avoir du « flair » : Comprendre les attentes et le comportement des consommateur.rice.s/lecteur.rice.s et repérer les bons rédacteur.rice.s est essentiel. Un.e bon.ne réviseur.e est ainsi quelqu'un capable de sonder la demande et d'y répondre le mieux possible. Soyez malin.e !
- Devenir un dictionnaire ambulante : Le/La réviseur.e est avant tout un.e maître.esse des mots. C'est lui/elle qui est chargé.e d'inspecter sans ménagement le contenu des autres et qui a donc la responsabilité de valider les documents avant leur publication. De ce fait, une bonne maîtrise de la langue française demeure incontournable.
- Maîtriser la « culture geek » : Notre souhait est de recruter des personnes capables de nous apporter des connaissances que nous ignorons ou que nous ne maîtrisons pas encore. Rien ne sert d'être trop humble ! Si tu penses être doté.e d'une excellente culture générale doublée d'une culture « web » sans failles, c'est que ce poste est fait pour toi. L'appétence pour le Marketing Digital (SEO notamment) est vivement appréciée.

Traits de personnalité recherchés (internes) : caractéristiques personnelles, autonomie, dynamisme

- La maniaquerie : Probablement l'un des rares postes où cette caractéristique est sérieusement valorisée. Nous recherchons une personne qui porte une attention toute particulière aux erreurs et aux détails impossibles à voir à l'œil nu pour le commun des mortels. Tu es facilement irrité.e lorsque tu aperçois une faute d'orthographe ? Tu accordes une grande importance à l'usage des mots et à la syntaxe ? Ce poste est alors sûrement pour toi.
- Être droit.e dans ses bottes : Qu'on se le dise, aucune rédaction n'est jamais en manque de tâches à effectuer. Bien au contraire, celles-ci pullulent et nous envahissent très rapidement. Ton rôle dans tout ça ? Gardez le cap. Le/La réviseur.e doit toujours se montrer rigoureux.se, efficace, veiller à maintenir une organisation minutieuse et un calme souverain. PS : Si Yoast, SEM Rush, Keyword Planner sont tes meilleurs amis, c'est un très bon atout.
- Le dédoublement, communément appelé la polyvalence : Un.e réviseur.e est une personne fiable et autonome qui doit donc elle-même se faire confiance. Assidu.e, il/elle/iel doit aussi faire preuve d'une grande capacité d'adaptation et réaliser des tâches multiples sans pour autant brimer sa créativité.
- Souriez, vous êtes filmé.e.s : LE SOURIRE ! Une rédaction est avant tout une équipe. Si chacun travaille souvent de son côté, nous évoluons tous ensemble dans un but commun. La gentillesse et la bienveillance sont donc de rigueur pour préserver un bon équilibre. Travailler sur quelque chose que l'on aime, c'est bien, mais dans la bonne humeur générale, c'est mieux !
- Alerte à la durée : Celle-ci doit être établie selon convention pour les stages et selon la disponibilité pour les collaborations. À ne pas faire traîner de préférence ! (rire jaune.)

Bagage souhaité :

Une expérience en communication ou en marketing, notamment au niveau universitaire (bac+5).

Nous recherchons des profils assez familiers avec le domaine en question, qui pourront ainsi maîtriser les tâches à effectuer rapidement !

**Traduction en anglais**

## English-speaking CONTENT EDITOR

"If R Magazine were to be a color, it would be Rainbow, because it's from reading its missions that we can guess: Show the passion that drives a fashion designer when designing her collection, talk about the energy that characterizes a group of dancers on stage, give a voice, through the pen of volunteer editors around the world, to a sculptor who struggles to be heard, discover the journey of a transsexual actress ... This is what this independent magazine, which advocates sharing and diversity through its free, accessible and open nature, has been excelling at since 2013".

You too want to be part of Team R Magazine and make your colors shine?

If you've come across this offer, it's not by accident...

Under the supervision of the editors, your role will be to review blog posts, promotional material, press releases or any other related document produced in English by the different teams.

Your primary assignments, if accepted, will be as follows:

- I. Reviewing the texts produced by our writers.
- II. Control the quality of the language and editorial tone.
- III. To ensure effective communication and good general exchanges between members.
- IV. Apply good referencing practices.
- V. Establish compliance with our processes.
- VI. Aim for results.
- VII. Develop a planned strategy.
- VIII. Support our collaborators in a long-term adventure.

Being a computer whiz: The most important quality to be a good digital editor. As an online media, we are looking for profiles that master the web tools on the fingertips and have all kinds of knowledge in webmarketing and digital communication.

Flair: Understanding consumer/reader expectations and behavior and identifying good writers is essential. A good editor is someone who is able to sound out the demand and respond to it in the best possible way. Be smart!

Become a walking dictionary: The editor is above all a master of words. He/she is in charge of inspecting the content of others without mercy and is therefore responsible for validating documents before they are published. Therefore, a good command of the English language is a must.

Mastery of the "geek culture": Our wish is to recruit people capable of bringing us knowledge that we do not know or that we do not master yet. There is no need to be too humble! If you think you have an excellent general culture coupled with a flawless "web" culture, then this is the job for you. An appetite for digital marketing (SEO in particular) is highly appreciated.

So if you're that person who likes to correct your friends when they make mistakes, if you're the kind of person who is intolerant of mistakes, then this job is for you!

What we offer to you:

A certificate of achievement for your internship/volunteer work that you can proudly display on your CV

Evolve in a multicultural environment, which will allow you to develop your network abroad

Get advice on your CV, cover letter and generally orient yourself if you are looking for a job

You will be invited to great cultural and artistic events and all of this for free, what a chance!