

Rédaction-Révision

RÉDACTEUR.RICE/RÉVISEUR.E

Préambule

Si tu as atterri sur cette page, c'est que tu es potentiellement intéressé.e par le poste de rédacteur.rice/réviser.e. Prends garde camarade, ce rôle attrayant inclut un certain nombre de responsabilités qu'il te faudra comprendre et maîtriser avant de postuler.

Ainsi, sous la supervision des rédactrices en chef, ta fonction sera de rédiger et de réviser des articles de blogue, du matériel promotionnel, des communiqués ou tout document connexe produit par les différentes équipes, en français ou en anglais.

ÉPREUVE 1 : Les commandements d'un.e rédacteur.rice/ réviser.e

Tes missions principales, si tu les acceptes, seront les suivantes :

- I. Les demandes d'interview, tu gèreras.
- II. À la rédaction et à la révision des articles, tu participeras.
- III. La promotion et le rayonnement du magazine, tu consolideras.
- IV. Des communications internes, tu te chargeras (messages de la direction, infolettres, etc.).
- V. Le matériel marketing, tu réviseras, et au besoin, ce dernier, tu modifieras (présentations, notices biographiques, invitations, articles, contenu Web, etc.).
- VI. Des articles collectifs avec les autres rédacteur.rice.s tu élaboreras.
- VII. Au développement des outils linguistiques tu contribueras (normes typographiques, banques terminologiques, etc.).
- VIII. La normalisation langagière tu effectueras (traductions vers l'anglais.).
- IX. Les projets spécifiques (livre, films, etc.) tu appuieras.
- X. Une durée (selon convention pour les stages ou selon la disponibilité pour les collaborations) tu établiras.

Les + vivement appréciés : les savoirs, les savoirs — être et savoirs — faire

Déjà arrivé.e ici ? Si c'est bien le cas, c'est que tu penses pouvoir remplir ta part du contrat et ressortir victorieux.se de l'épreuve 1. Nous en sommes ravi.e.s. Seulement l'évaluation ne s'arrête pas là. Chez R Magazine, nous sommes assez gourmands et aimons titiller. Si effectuer les tâches requises est essentiel, il faut aussi que ta personnalité résonne avec notre identité. Nous te présentons l'épreuve n° 2 : ton profil « appétissant ».

ÉPREUVE 2 : Ton profil « appétissant »

Traits de personnalité recherchés (externes) : habileté professionnelle, aptitudes, connaissances

- Le complexe du professeur : Ne le cherche pas sur Internet, ce complexe est une idée de notre invention. Il fait référence à une personne scrupuleuse, méticuleuse, maniant la langue française (écrite et orale) à la perfection. Le/La professeur.e que tu seras doit posséder des aptitudes supérieures en matière de rédaction et de communication en français comme en anglais. PS : Tu l'auras compris, un.e professeur.e doté.e d'une maîtrise de la langue anglaise (écrite et orale) est vivement avantagé.e.
- L'As de la bureaucratie : Nous sommes un média digital, ce qui implique un usage quotidien des logiciels tels que Microsoft Office (Word, Excel), des outils de la Suite Google (Google docs, etc.).
- Leur maîtrise sera alors indispensable pour assurer tes missions et mener à bien tes projets. PS : Avoir une connaissance de base de l'outil de travail collaboratif Trello est un plus.
- La boîte à idées : À l'inverse de la boîte de Pandore qui renfermait tous les maux du monde, nous recherchons de véritables « boîtes à idées », soit des personnes curieuses, positives regorgeant de connaissances et d'intérêt quant au milieu des arts, du blogging et capables de les mettre sur papier. Éclectiques, à vos plumes !
- L'Encyclopédie : Tout.e bon.ne rédacteur.rice doit se constituer un vocabulaire solide selon ses domaines. La connaissance du vocabulaire du marketing, des arts et du milieu associatif est donc hautement valorisée. Plus celles-ci abondent, plus ton profil sera susceptible de sortir du lot.
- Triompher de la course contre la montre : La réactivité est le mot d'ordre du rédacteur.rice.
- Vif.ve comme l'éclair, il/elle/iel doit être capable de gérer efficacement plusieurs projets dans des délais serrés.
- Chacun pour tous.tes : Si les rédacteur.rice.s travaillent généralement seuls, ils doivent aussi être capables de travailler en équipe ou sur des projets collectifs. Mines ronchonnes à bannir !

Traits de personnalité recherchés (internes) : caractéristiques personnelles, autonomie, dynamisme.

- Le discernement : Un.e rédacteur.rice est un esprit clairvoyant, perspicace. Il/Elle/Iel doit pouvoir saisir les demandes de l'équipe facilement et y répondre.
- Être doté.e d'un sens marqué du professionnalisme et de l'esthétique dans la documentation.
- Le bon petit soldat/ le bon élève : L'expression peut effrayer au premier abord, mais sois rassuré.e, elle fait référence à l'organisation générale dont tu devras t'équiper pour être un.e excellent.e rédacteur.rice.
- Pour ce faire, pas de mystère ou peut-être juste une seule formule magique : « assiduité, rigueur, minutie, méthode et souci du détail seront tes meilleurs amis ».
- La sagacité : On te demande ici de déployer toute ta vivacité d'esprit, ton esprit d'analyse et ta finesse de jugement. « Pour quoi faire ? », nous souffles-tu à l'oreille : tout simplement parce que ce sont les qualités indispensables pour comprendre le service à la clientèle. Le client est roi et il faut identifier ses attentes pour pouvoir y répondre.
- La robustesse aka l'adaptabilité : Un.e rédacteur.rice est d'abord un.e combattant.e. Il/Elle/Iel doit pouvoir avancer fièrement vers ses objectifs en dépit des obstacles et des dossiers supplémentaires qui tombent pêle-mêle sur son chemin. Ainsi, gérer plusieurs articles à la fois, préserver ses priorités, respecter les délais et atteindre les résultats résumant son train-train quotidien. La clé ?
- Ne pas perdre le nord et ne jamais fléchir, même sous le stress.

- La sympathie : C'est gratuit et ça profite à tout le monde ! Que demander de plus ?

Bagage souhaité :

Ce poste requiert d'excellentes qualités rédactionnelles et une capacité à pouvoir écrire sur n'importe quel type de sujet. Un niveau bac +2/3/4 en sciences humaines, sciences sociales, communications, journalisme, lettres modernes serait donc préférable.

Rigueur, parfaite maîtrise de l'anglais, bonnes connaissances des outils informatiques comme : Microsoft Office (Word, Excel), des outils de la Suite Google (Google docs, etc.). Connaissance de trello un atout. Savoir travailler en équipe, se montrer dynamique et proactif, on veut des idées ! soit des personnes curieuses, positives regorgeant de connaissances et d'intérêt quant au milieu des arts, du blogging et capables de les mettre sur papier. Éclectiques, à vos plumes ! Tu sais travailler en mode projet et tu auras le sourire et prendra plaisir à être l'encyclopédie du groupe !

Donc si tu es un amoureux des mots, de la linguistique et que la langue de Shakespeare ne te fait pas peur, alors à ta plume, ton stylo, que dis-je ton clavier !

Trad anglais :

English-speaking EDITOR/REVIEWER

"If R Magazine were to be a color, it would be Rainbow, because it's from reading its missions that we can guess: Show the passion that drives a fashion designer when designing her collection, talk about the energy that characterizes a group of dancers on stage, give a voice, through the pen of volunteer editors around the world, to a sculptor who struggles to be heard, discover the journey of a transsexual actress ... This is what this independent magazine, which advocates sharing and diversity through its free, accessible and open nature, has been excelling at since 2013".

You too want to be part of Team R Magazine and make your colors shine?

If you've come across this offer, it's not by accident...

Under the supervision of the editors, your role will be to write and edit blog posts, promotional material, press releases and any related documents produced by the various teams, in English.

Your primary assignments, if accepted, will be as follows:

- I. Manage interview requests.
- II. Participate in the writing and editing of articles.
- III. Consolidate the promotion and outreach of the magazine.
- IV. Be in charge of internal communications (messages from management, newsletters, etc.).
- V. Review and modify marketing materials as needed (presentations, bios, invitations, articles, web content, etc.).
- VI. Develop collaborative articles with other writers.

VII. Contribute to the development of linguistic tools (typographic standards, terminology banks, etc.).

VIII. Carry out language standardization (translations into English).

IX. Work on specific projects (books, films, etc.).

X. Establish a duration (according to agreement for internships or according to availability for collaborations).

Profile required :

This position requires excellent writing skills and the ability to write on any subject. A 2/3/4 year degree in humanities, social sciences, communications, journalism, modern literature would be preferable.

Rigor, perfect command of English, good knowledge of computer tools such as: Microsoft Office (Word, Excel), Google Suite tools (Google docs, etc.). Knowledge of Trello is an asset. Know how to work in a team, be dynamic and proactive, we want ideas! We want curious, positive people who are full of knowledge and interest in the arts and blogging and who are able to put them on paper. Eclectic, get to work! You know how to work in project mode and you'll smile and enjoy being the group's encyclopedia!

So if you are a lover of words, linguistics and the language of Shakespeare does not scare you, then to your pen, your pen, I say your keyboard!

What we offer to you:

A certificate of achievement for your internship/volunteer work that you can proudly display on your CV

Evolve in a multicultural environment, which will allow you to develop your network abroad

Get advice on your CV, cover letter and generally orient yourself if you are looking for a job

You will be invited to great cultural and artistic events and all of this for free, what a chance!