

GESTIONNAIRE COMMUNAUTÉ

Formation

Lorsque vous y pensez, un gestionnaire de communauté est LA personne qui s'assurera que la communauté, créée par l'entreprise, reste bien informée des promotions et des nouveaux produits de celle-ci, qu'elle soit sur Facebook, Instagram, Twitter ou autre média social.

Ce gestionnaire agira aussi comme une personne-ressource auprès des clients de la compagnie.

De manière générale, un gestionnaire de communauté sera passé par l'université, en passant soit par le baccalauréat (BAC) en relation publique, en communications ou en journalisme.

Sinon, un diplôme d'études collégiales (DEC) en relation publique, en communication ou en journalisme.

Les tâches

La personne au poste de gestionnaire de communauté joue, en quelque sorte, un rôle déterminant dans la stratégie digitale d'une entreprise.

Elle devra, entre autres:

- Agir à titre de porte-parole pour un organisme ;
- Répondre aux demandes de renseignements verbales et écrites ;

Coordonner des activités publicitaires spéciales et

- Établir et entretenir des liens avec les médias

Les compétences

Voici un aperçu des quelques compétences que l'on retrouve chez un gestionnaire de communauté :

- Savoir travailler en équipe;
- Être imaginatif et prêt à prendre des risques, tout en ayant une pensée stratégique;
- De la disponibilité et un sens de l'organisation;
- De bonnes connaissances techniques;
- Comprendre la technologie et les plateformes utilisées;
- Un niveau de français impeccable.